

LØRDAG 8. MAI 2010



Helene Jellestad er prosjektleder for et felles miljøløft i norsk møbelindustri. Den miljø- og kvalitetssertifiserte stolen «Planet» fra Fora Form er blant flere moderne klassikere som skal stå i DnB Nors filialer. Den ble designet av Sven Ivar Dysthe i 1965, som det første kuleformede norske møbel, og relansert i 2002.

Merkenavnet mobelfakta.no skal heretter vitne om hvorvidt møblene vi kjøper, er miljøvennlige. Slik som den prisbelønte stolen «Planet» fra den gang popart-stilen var ny i Norge.

Godt for planeten

EDEL BAKKEMOEN
TOM A. KOLSTAD (foto)

Norsk møbelindustri har satt miljø på dagsordenen. Ved etableringen av mobelfakta.no er det utviklet et miljø- og kvalitetsprogram som alle norske møbelprodusenter inviteres til å delta i. Det leder frem til miljøsertifisering av bedrifter og miljø- og kvalitetssertifisering av deres produkter.

– Vi jobber for å samle bransjen til et felles løft, og har store ambisjoner for næringen, forteller prosjektleder Helene Jellestad i Norsk Industri, Møbelindustrien.

Svært aktuelt. I løpet av kort tid er miljøspørsmålet blitt svært aktuelt for bransjen. I prosjektmarkedet, som omfatter leveranser til bedrifter og

BOMILJØ mobelfakta.no

Møbelmerket mobelfakta.no viser på en enkel måte om du kjøper et norskprodusert, miljøvennlig møbel.

På baksiden av møbelmerket er det krysset av for hvorvidt produsenten er miljøsertifisert og om møbelet er miljødokumentert/-deklart og kvalitetssertifisert i henhold til reglene. Disse finner du på websiden mobelfakta.no.

det offentlige, er det nå nærmest en forutsetning å være miljøsertifisert for å komme i betraktning ved anbudsrunder. Bransjen forbereder seg på at etterspørselen etter miljøvennlige, norske møbler fra den vanlige forbruker også vil øke.

– Vi ønsker ikke å forvirre noen med å innføre nok et miljømerke på markedet. Vårt merkenavn, mobelfakta.no, som også kan henges på møblene, er rett og slett en dokumentasjon på at møbelet er godkjent med hensyn til miljø og kvalitet etter egne kriterier, som vi redegjør nærmere for på websiden ved samme navn, sier Jellestad.

Opprydning. Den handler om både materialbruk og produksjonsprosess.

– Det koster for bedriftene, men vi forventer at det gir ge-

vinst. I tillegg til å være inngangsbilletten til anbudsrunder i prosjektmarkedet innebærer dette en opprydning for bedre arbeidsmiljø, tilfredshet med å kunne tilby miljøvennlige varer og økt konkurransekraft, sier Jellestad.

Fora Form er en bedrift som er innovativ på designfronten, miljøsertifisert og får 85 % av sine møbler produsert i Norge.

– Markedet forventer miljøvennlighet. Skal man overleve i dag, er det et must. Det er en omfattende prosess å bli miljøsertifisert, men det er investeringen verdt. Vi er stolte av å kunne tilby kundene denne garantien. Også internt har prosessen vært viktig. Vi har tenkt nytt, sier Geir Elind, regionsjef i Fora Form.

Til banken. Da Fora Form og

DnB Nor i fjor inngikk en avtale om levering av møbler til banken, var miljøsertifisering en forutsetning. Banken stiller krav om at alle leverandører tar hensyn til miljøet. – Det er en overordnet konsernbeslutning at all vår forretningsdrift skal ivareta miljømessige og sosiale forhold, sier Arne Bjørn Hoel, soussjef i DnB Nor, divisjon eiendomstjenester og profilering.

Han ser liten prisforskjell på møbler som er miljøsertifisert og møbler som ikke er det.

– Profilgevinsten med å velge leverandører som tar hensyn til miljøet, er uansett betraktelig større. Bankens kunder vil få møte norske miljømøbler i filialene over hele landet. DnB Nor vil profilere seg med nordisk design, og aller helst norsk design, sier Hoel.

edel.bakkemoen@aftenposten.no